

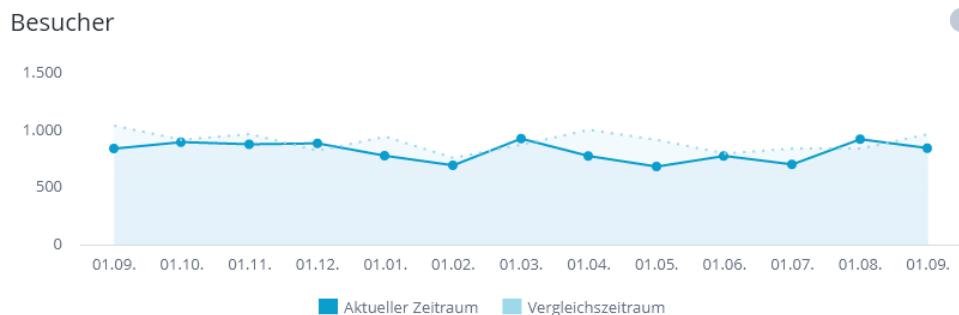
Nothilfe Birgitta Wolf e.V.

Die Entwicklung der Homepage vom 20.09.2007 bis 30.09.2022

Webmaster Hans Zimmelka, 30.09.2022

Die Besucherzahlen

liegen konstant bei ca. 10.500 pro Jahr, also knapp 1.000 monatlich.



Die gestrichelte Linie zeigt den Vergleichszeitraum des Vorjahres.

Häufig besuchte Seiten

sind wie gewohnt **Briefpatenschaft**, die **Kontaktseite** und **Neuigkeiten**, TOA hat deutlich aufgeholt, es folgen **Hintergründe** (über Birgitta), das **Impressum**, **Ziele** und **Spenden**:

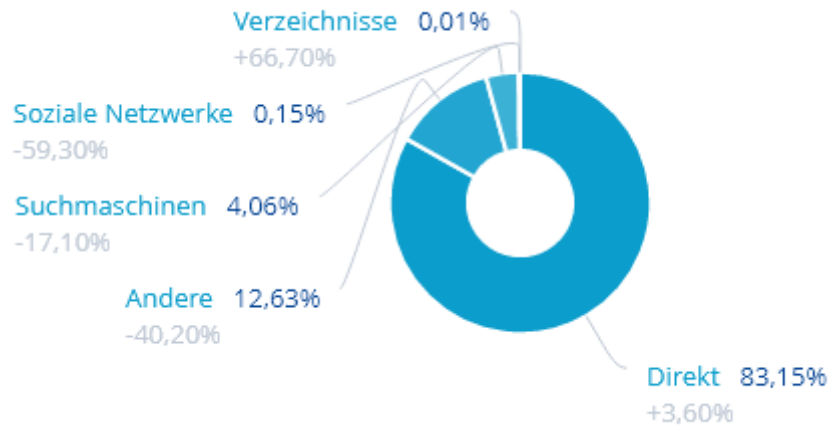
1.	Briefkontakte	3,6 %
2.	Kontakt	3,1 %
3.	Neuigkeiten	2,4 %
4.	Täter-Opfer-Ausgleich	2,2 %
5.	Hintergründe (Birgitta)	2,1 %
6.	Impressum	1,9 %
7.	Zielsetzung	1,9 %
8.	Spenden	1,8 %

Besucherverhalten

Die durchschnittliche Verweildauer liegt konstant bei über zwei Minuten, nachdem sie sich vor zwei Jahren verdoppelt hatte.

Die Herkunft der Besucher

Fast 85% rufen unsere Website direkt auf, entweder durch Eintippen der Adresse oder über einen zuvor abgespeicherten Favoriten. **Suchmaschinen** (nur Google spielt hier eine Rolle) und sogenannte **Soziale Netzwerke** werden wenig genutzt. Bei einem Achtel der Besucher ist die Herkunft nicht ermittelbar.



Briefkontakte

Über ein Formular auf unserer Website können Briefpatenschaften für männliche Gefängnisinsassen übernommen werden. In den letzten 12 Monaten sind hierfür knapp 40 Anfragen eingegangen, 20% weniger als im Vorjahr.

Der Newsletter

Seit Ende 2013 geben wir dreimal im Jahr einen Newsletter heraus, nämlich einige Wochen vor der Jahresversammlung, bald darauf als Einladung für diese Veranstaltung, und zu Weihnachten.

Im Verteiler stehen ca. 1.350 Empfänger, diese Zahl verändert sich kaum. Neue Mailadressen gewinnen wir vor allem aus den Anmeldungen im Briefkontakte-Formular. Weniger als zehn Empfänger melden sich ab und ebenso viele Adressen fallen jedes Jahr weg, weil sie nicht mehr existieren oder genutzt werden (Mailbox full).